

## Unnax capta 1,5 millones de euros del fondo de Swanlaab Venture Factory y de otros inversores

- *Gracias a esta segunda ronda de financiación la fintech podrá acometer sus planes de crecimiento y expansión internacional.*

**Madrid, 18 de octubre de 2017.**– Unnax ([www.unnax.com](http://www.unnax.com)), la plataforma tecnológica *BaaS (Banking as a Service*, software para bancos como servicio) líder del mercado europeo que proporciona una extensa gama de aplicaciones para conectar a bancos y a empresas de manera rápida, económica y segura, acaba de cerrar una ronda de financiación de un millón y medio de euros para acometer sus planes de crecimiento y expansión internacional.

Esta segunda ronda ha sido liderada por Swanlaab Venture Factory, gestora hispano-israelí con oficinas en Madrid y Tel-Aviv, a través de su séptimo fondo de inversión Swanlaab Giza Invierte I FCR. En la financiación también ha participado Keyword Venture Capital y el grupo de telecomunicaciones CSQ, entre otros.

Unnax, fundada y dirigida por los emprendedores Jordi Pérez y Julián Díaz-Santos, ha desarrollado una plataforma *Banking as a Service* que permite crear nuevos productos y servicios a empresas y entidades financieras, de forma ágil y sencilla. La plataforma multiproducto ofrece soluciones de pago y movimientos de dinero, datos financieros y herramientas para medición de riesgo, así como productos para la gestión de los procesos de validación de clientes, instrumentos de verificación de la identidad, prevención del fraude, etc.

La tecnología de Unnax está diseñada de forma modular para que las nuevas aplicaciones creadas por sus clientes se puedan integrar fácilmente con sus productos. Toda la tecnología de la compañía ha sido diseñada para dar cumplimiento a la Directiva de la Unión Europea sobre Servicios de Pago 2, conocida por sus siglas en inglés como PSD2, que previsiblemente entrará en vigor el próximo año.

Con un modelo BaaS novedoso en España, en su primer año de comercialización, la compañía está funcionando en cuarenta clientes con servicios recurrentes y con un volumen de más de 100.000 transacciones mensuales. Plataformas digitales de compraventa líderes utilizan los servicios de movimiento de dinero de Unnax para solucionar la gestión de pagos entre sus usuarios (p2p). Otros sectores como instituciones financieras, empresas de tecnologías financieras, prestamistas, comercios electrónicos, entre otros, confían en Unnax para ofrecer servicios a sus clientes.

En la actualidad, la compañía cuenta con una plantilla de dieciséis empleados a los que tiene la previsión de incorporar otros ocho más, principalmente para las áreas de marketing, ventas y de soporte técnico e integración. El objetivo de Unnax para los próximos dieciocho meses es desplegar sus operaciones en cuatro países europeos: Francia, Italia, Polonia y Holanda.

Unnax también contempla ampliar sus acuerdos de canal, lanzando distintos productos y soluciones junto a socios que le ayuden en su proceso de expansión global. Entre los colaboradores actuales destaca la relación estratégica con Experian, compañía líder en servicios globales de información que suministra datos y herramientas analíticas de clientes de todo el mundo para la gestión del fraude, riesgo y segmentación del marketing para la toma de decisiones. Entre ambos han creado soluciones conjuntas para potenciar los actuales servicios de Experian en los sectores donde ésta trabaja: banca, telecomunicaciones, empresas y aseguradoras.

##